

Коммерческие тендеры – динамичная тенденция современного бизнеса

В процессе своей деятельности любая компания в тот или иной период времени испытывает необходимость в закупках различных ресурсов, товаров и услуг. Подобно придирчивому покупателю, компания заинтересована в определенных, оптимальных для нее, параметрах покупки. Современные рыночные условия предлагают эффективный инструмент закупок — так называемые [коммерческие тендеры](#), которые представляют собой процедуру проведения специального конкурса по конкретной заявке заказчика — предприятия или организации.

Преимущества коммерческих тендеров

Важно, что в отличие от государственных тендеров процедура проведения менее формализована и полностью основана на интересах заказчика.

Очень удобно, что посредством тендера могут быть приобретены различные виды товаров и услуг, что обычно сразу отражено в названии тендера. Например, заявленные [тендеры на рекламу](#) означают поиск наиболее подходящих фирм для создания рекламы предприятия.

Проведение тендеров взаимовыгодно: заинтересованный в качестве заказчик получает лучший товар или услугу, а участник получает возможность приобретения новых заказов и деловых партнеров.

Для проведения тендера могут быть привлечены специальные организаторы, которые обеспечат приглашение к участию в тендере, разнообразие предложений, соблюдение тендерной процедуры. Они же сформируют комиссию, устроят отбор потенциальных победителей и оформят необходимую тендерную документацию.

В процессе коммерческого тендера допускаются переговоры и торги, что значительно ускоряет процесс заключения контракта с фирмой-победителем.

Дополнительным преимуществом современных тендеров является использование информационных технологий для формирования пакетов тендерных предложений.

Информационный фундамент коммерческих тендеров

Залогом эффективного подбора лучшей фирмы является широта информационной базы потенциальных участников и постоянное привлечение новых. В наше время именно использование новых технологий становится ключевым конкурентным преимуществом компаний – организаторов. Главным достоинством такой компании является диверсифицированное международное сотрудничество, в рамках которого обслуживание заказчиков приобретает поистине глобальный подход.

Актуальным примером такого сервиса можно считать интернет-портал tendery.ua, созданный украинским отделением группы компаний под общим брендом «Тендер-Сервис», располагающий информацией из 17-ти стран и абонентской базой, превышающей 10 тысяч подписчиков.