

## Особенности коммерческого тендера.

В середине нулевых годов стали популярны государственные тендеры, которые гарантировали исполнителю, получение большой прибыли, так как государственный тендер предполагает масштаб и привлечение большого количества специалистов.

Однако, несмотря на внешнюю привлекательность данного предложения, стало возникать много трудностей, связанных, прежде всего, с коррупционным моментом. Огромные суммы денег, выделенные из государственного бюджета, не могут оставить равнодушными ни политиков, которые имеют к этому отношение, ни тех, кто недобросовестно относится к работе. "Распилить бюджет" напололам стало "делом чести".

Однако на сегодняшний день существует другая политика тендеров, именуемая **коммерческий тендер**. Заказчиками данного предложения выступают частные компании, которые оплачивают все этапы работы из своего кармана, поэтому довольно серьёзно подходят к вопросу поиска исполнителя. Для того, чтобы найти тендер от частного заказчика, мы рекомендуем посетить сайт [Tendery.ua](http://Tendery.ua), куда ежедневно стекаются несколько десятков предложений, как из европейских государств, так и из Украины. Создатели предлагают бесплатно воспользоваться тестовой версией сайта в течение 14 дней и оценить эффективность и привлекательность работы с web ресурсом. Для удобства, все предлагаемые **тендеры** разбиты на категории, благодаря которым вы сможете выбрать то, что будет интересно именно вам. Стоит отметить, что выбор, действительно, есть. Если тестовая версия вам понравилась, и вы готовы продолжать сотрудничество, то [Tendery.ua](http://Tendery.ua) предлагают 3 вида сотрудничества: месячная подписка Basic, Business и Premium. Первый вариант подойдёт небольшим компаниям, чья сфера интересов сосредоточена на одной области развития, второй - для малых и средних, третий - для крупных компаний, ведущих свою деятельность сразу по нескольким направлениям.

Компания начала свою деятельность на территории Украины в 2009 году и уже успела завоевать популярность. В 2001 году и по настоящий момент открыто около двадцати представительств по странам Европы. Число участников растёт каждый день. Основной идеей компании является как можно более быстрое предоставление информации о проводимых тендерах своим клиентам, ведь ей не понаслышке знакомо то, что поиск информации забирает много времени и не даёт сосредоточиться на процессе работы.

Вы так же можете узнать интересующую информацию, воспользовавшись формой отправки запроса, заполнив в разделе "Запрос" соответствующую информационную форму. Если же у вас много ознакомительных вопросов, в разделе "Распространённые вопросы" можно ознакомиться с теми из них, которые задают на сайте наиболее часто.