

Тендеры и их регуляция

Не так давно в нашем лексиконе появилось понятие государственного тендера. Разработана эта система была для того, чтобы сэкономить бюджетные средства, выделяемые государством на обеспечение оборудованием или производство ремонтных и отделочных работ. Смысл тендера в том, чтобы получить необходимые услуги по максимально низкой цене, при этом не теряя в качестве.

Однако в последнее время, зная менталитет нашего народа и некоторых управленцев из администрации городов в частности, за понятием "государственный тендер" тянется длинный шлейф слухов, в которых только и говорят, как бюджетные средства отмываются через такие сделки, где победитель тендера всегда заранее известен.

Помимо государственных еще известны коммерческие тендеры, открытые и закрытые [тендеры](#), где предприниматели сами решают, каким образом и на чем заработать.

Принцип тендера прост: точно так же, как на сайтах по трудоустройству человек создает резюме или анкету, компания размещает на специализированных сайтах информацию о проведении тендера. В открытом тендере участвуют все желающие организации, в то время как в закрытом тендере - лишь приглашённые и проверенные организации. И хотя прямая цель участия в тендере - экономия - не всегда побеждает компания, предложившая самую низкую цену. Выигрышную позицию занимает организация с лучшим соотношением цена / качество.

[Коммерческий тендер](#) - это шаг в правильном направлении в развитии бизнеса. Обе стороны заинтересованы в быстром и качественном оказании услуги или поставки товара, чтобы их выбрали и в следующий раз. Таким образом, тендеры позволяют компании, качественно оказывающей услуги, постоянно развивать свою компанию и получать новые и новые заказы и приглашения в закрытые тендеры. Компании посредственные уходят на второй план и позже будут просто забыты за ненадобностью. Конечно не факт, что от этого финансовое состояние такой компании сильно пострадает, но возможно этот факт сподвигнет компанию качественно развиваться или снизить цены на свои услуги. Таким образом тендеры, государственные и коммерческие, являются инструментом регулирования рынка услуг. И чем больше таких компаний, участвующих в тендерах, тем лучше будет качество их услуг. Это тенденция, проверенная временем и опытом, успешно уже более десяти лет выполняет опцию регулирования качества и цен.